



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

Document de base pour la recherche d'une nouvelle stratégie du travail associatif

En 2024, mediamus fête ses trente ans. Nous profitons de cette étape pour jeter un coup d'œil sur le passé de l'association et sur son avenir. Avec nos membres, nous voulons faire le point de la situation, clarifier les besoins et élaborer ensemble une vision pour l'avenir du travail associatif.

Au cours des trente dernières écoulées, le domaine de la formation et de la médiation dans les musées a connu des changements majeurs. L'époque de la création de mediamus a été marquée par une volonté d'échange, de visibilité et de reconnaissance. Nombre des objectifs fixés à l'époque sont aujourd'hui atteints : la médiation culturelle s'est professionnalisée, elle a trouvé sa place dans les institutions et elle est reconnue et encouragée par la politique culturelle. Sa place a changé, et le rôle de mediamus également.

La pandémie du coronavirus a mis à l'épreuve cette conception de la médiation culturelle au musée. Le confinement du printemps 2020 a conduit à la fermeture temporaire des musées et à l'annulation de nombreux projets et offres de médiation, à leur report ou encore à leur transfert dans l'espace numérique. mediamus a lancé en mai 2020 une enquête sur les conséquences du confinement pour les médiateurs culturels des musées suisses. Cette enquête a fourni des informations importantes sur les conditions de travail ; elle a aussi révélé des problèmes d'ordre structurel, en particulier la précarité des conditions de travail des médiatrices et des médiateurs culturel-le-s.

La pandémie a également révélé à mediamus l'importance de la notion de réseau en temps de crise, moyen indispensable pour un domaine professionnel de se faire entendre par les milieux politiques. Nous avons compris que les médiatrices et des médiateurs culturel-le-s, indépendant-e-s surtout, ont besoin d'une voix et que malgré l'institutionnalisation du champ professionnel, il y a encore beaucoup à faire pour assurer une rémunération correcte dans ce secteur professionnel. Nous avons aussi pris conscience du fait que les leviers d'action de mediamus, compte tenu de sa taille et de ses ressources relativement modestes, interviennent en périphérie et ne pourront pas concrétiser seuls les avancées souhaitées.

Mises à part ces questions fondamentales à propos du rôle de l'association en faveur du champ professionnel qu'il représente, mediamus se voit aussi confronté à des défis d'ordre personnel. Le travail associatif exige un travail personnel et honorifique important, qui n'est souvent possible qu'avec des soutiens institutionnels. Dans la pratique, seules des personnes membres des cadres ont la possibilité de s'engager dans l'association, une hypothèse qui se vérifie dans la constellation actuelle du comité. Si mediamus tient à recruter de nouveaux membres du comité dans son champ professionnel, il faut se demander comment organiser le travail du comité pour permettre une plus grande diversité des engagements.

De même, il s'agit de définir les objectifs futurs de mediamus : quelle est la pertinence actuelle de l'association ? quel est son objectif actuel ? quels sont les objectifs futurs de mediamus ? dans quels domaines l'association doit-elle s'engager à l'avenir ? la forme associative actuelle, avec ses structures rigides, est-elle encore adéquate ? Voilà



MEDIAMUS

Schweiz. Verband der Fachleute für Bildung und Vermittlung im Museum
Association suisse des médiateurs culturels de musée
Associazione svizzera dei mediatori culturali di museo

les questions auxquelles nous allons nous confronter en 2024, afin de définir la forme qui permettra à mediamus de perpétuer son engagement.

mediamus tient à connaître les besoins de ses membres : quelle est leur motivation à adhérer à mediamus ? qu'attendent-ils du travail de mediamus ? y a-t-il des domaines d'activités supplémentaires dans lesquels mediamus devrait s'engager ? quelles sont leurs attentes face au travail futur de mediamus ?

Le présent document servira de point de départ aux échanges, idées et discussions qui verront le jour en 2024. Au début de l'année auront lieu deux manifestations sous le titre « mediamus échange » destinées à amorcer les échanges. Ensuite, l'assemblée annuelle 2024 sera elle aussi placée sous le signe du bilan de mediamus et de son avenir. Des résultats de ces rencontres et des discussions menées au sein du comité découleront les étapes futures, qui seront communiquées au membres et soumises au vote.

Avez-vous des questions, des remarques, des suggestion ? N'hésitez pas vous adresser à info@mediamus.ch.

Baden, le 15 février 2024